



ELEKTROINŠTITUT MILAN VIDMAR

Uvodna pojasnila k okrogli mizo na temo “Storitve za uporabnika – možnosti za DSM”

Andrej Souvent, Elektroinštitut Milan Vidmar

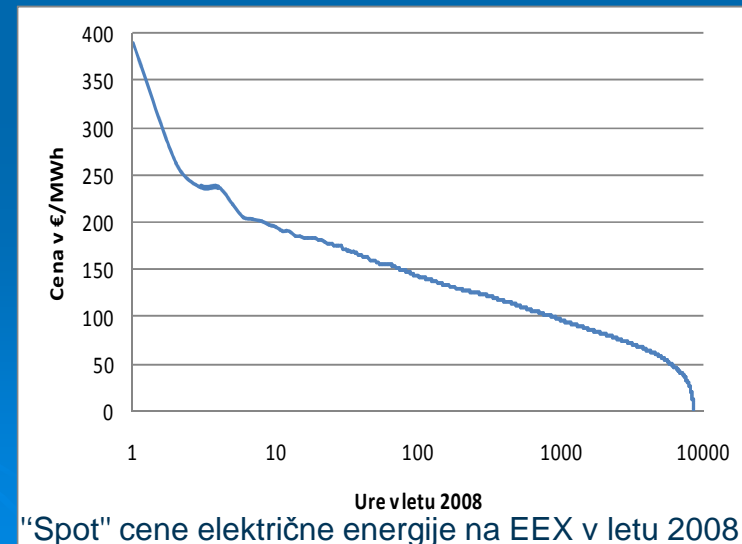
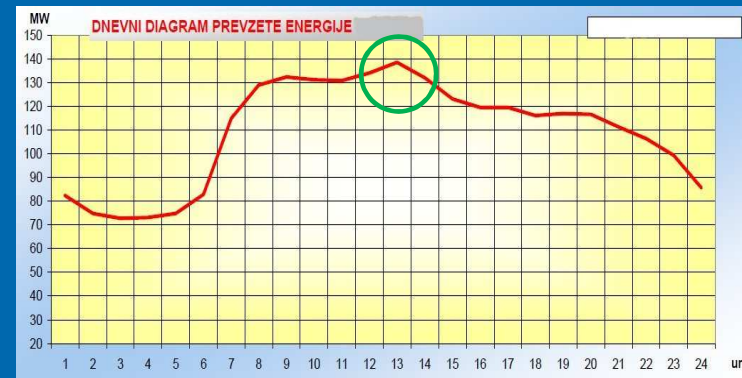
Upravljanje s porabo (Demand Side Management)

Dolgoročno:

- Učinkovita raba energije (energijsko učinkovitejši aparati, razsvetljava, ...).

Kratkoročno:

- DR (Demand Response) – sistemske storitve, kot na primer:
 - nižanje konice,
 - izravnavanje diagrama.
- DSB (Demand Side Bidding) – tržne storitve:
 - nižanje porabe v času visokih cen – prodaja električne energije na trgu,
 - nudenje terciarne rezerve.



DSM / DR za gospodinjske uporabnike

Novi paketi oskrbe na osnovi novih tarifnih sistemov (več tarif, dinamične tarife,...).

Komuniciranje z odjemalci:

- informacije preko SMS,
- uporaba energetskega hišnega prikazovalnika, ki se priključi neposredno na sistemski števec,
- uporaba signalnih naprav na samih aparatih,
- uporaba spletnega portala,
- distribucija informacij preko TV sprejemnika, idr.

Ukrepi prilagajanja:

- neposredno posredovanje uporabnika,
- avtomatizacija.

Primerna bremena v gospodinjstvih

Zaželena so bremena, katerih kratkotrajni izklop praktično ne vpliva na ugodje oziroma ne zahteva večjih sprememb navad.

Primerna bremena za DSM / DR v gospodinjstvu:



- o el. ogrevanje,
- o hlajenje – klime (AC),
- o priprava sanitarne tople vode,
- o gospodinjski aparati (pralni, sušilni in pomivalni stroji, pečica, likalnik,...)
- o razsvetljava,

- o v prihodnosti: električni avtomobil.

Pogoj za DSM / DR za gospodinjske uporabnike

- Uvedba sistemov naprednega merjenja (AMI/AMM) - več-tarifno merjenje porabe energije,
- ustrezna IT podpora vsem procesom,
- sprememba zakonskih oziroma podzakonskih aktov (npr. metodologija JARSE - večtarifni sistem pri omrežnini),
- finančne vzpodbude za izvajalce,
- izobraževane in ozaveščanje uporabnikov,
- ustrezna medijska podpora,
- izboljšanje javne podobe elektroenergetskih podjetij,
- prave cene!